



NATURE

MITKO NATURE

IDEA PRODUKTU



SPIS TREŚCI

KONCEPCJA

3

PAKOWANIE

15

OFERTA

6

NADRUKI W WERSJI ECO

16

WIZJA

7

ROZWIĄZANIA PRO – ECO

18

WYBIERAJĄC NATURE
DBASZ O ŚRODOWISKO

9

IDENTYFIKACJA

19

RECYKLING

11

NAMIOT STWORZONY
Z MYŚLĄ O NATURZE

14

KONCEPCJA

W sierpniu 2021 roku powstała wizja kolekcji MITKO Nature. Jej założeniem było umocnienie wizerunku firmy MITKO jako producenta stawiającego na jakość produkowanych nośników oraz zaprezentowanie wartości proekologicznych.

Działania proekologiczne to odpowiedź na potrzeby grupy docelowej MITKO – osób w wieku 25-44 lat, będących przedstawicielami tzw. pokolenia Y/ Milenialsów i pokolenia Z. To grupy społeczne, które świadomie ograniczają swój negatywny wpływ na środowisko i chętnie angażują się w inicjatywy proekologiczne.

Firmy, które odpowiadają na potrzeby odbiorców i angażują się w działania proekologiczne, zyskują przewagę konkurencyjną.

Prognozy z 2020 roku

„Ludzie stają się coraz bardziej świadomi tego, w jaki sposób ich decyzje zakupowe wpływają na świat.

Firmy będą odchodzić od modelu biznesowego zorientowanego wyłącznie na zysk. Konsumenci zaczną domagać się produktów i usług korzystnych z punktu widzenia społeczeństwa i środowiska.

W centrum designu znajdzie się „my” zamiast „ja”. Projekty usług lub produktów będą wykraczać poza aktualne potrzeby jednostki, przechodząc w stronę projek-

tów uniwersalnych, uwzględniających długoterminowe potrzeby społeczeństwa i środowiska.

Marki, które troszczą się o planetę i ludzi – oraz o wartości, które są dla nich ważne – wyjdą zwycięsko z tego kolejnego etapu rozwoju.”

źródło: <https://www.accenture.com/pl-pl/insights/digital/fjordtrends-2020>

Prognozy z 2021 roku

„Na co w przyszłym roku powinni zwrócić uwagę właściciele firm? Jakie trendy tym razem będą królować w biznesie? Co nadchodzące zmiany oznaczają dla dużych przedsiębiorstw i start-upów?

Troska o klimat

Ochrona naszej planety przestała już być tematem, którym zajmują się jedynie ekolodzy. To walka, którą muszą podjąć społeczeństwa i przedsiębiorstwa. Konieczna jest edukacja konsumentów, wdrażanie w biurach prostych rozwiązań, które pozwolą ograniczyć ilość generowanych odpadów, a także efektywne planowanie produkcji i łańcucha dostaw.”

źródło: <https://efl.pl/pl/biznes-i-ty/artykuly/biznes-trendy-2021>





NATURE

#MITKONATURE

OFERTA

Chcąc jak najlepiej sprostać oczekiwaniom branży eventowej, podjęliśmy decyzję, że pierwszym produktem z linii MITKO NATURE będzie namiot ekspresowy 3 × 3. Aluminiowe stelaże produkowanych przez MITKO namiotów ekspresowych nie mają plastikowych łączników, a ilość użytych elementów z tworzywa została w nich ograniczona do absolutnego minimum. Możliwość samodzielnej wymiany wszystkich elementów stelaża, nawet do 5 lat gwarancji oraz serwis pogwarancyjny, sprawiają, że namiot ekspresowy nadzwyczaj dobrze pasuje do strategii Nature. W ramach MITKO NATURE oferujemy namioty ekspresowe 3 × 3 w modelach Octa Go, Octa Optima II, Octa Pro oraz Octa Pro LED.

WIZJA

Nie sprawimy, że nasze konstrukcje będą w pełni biodegradowalne, ale za sprawą materiałów i technologii użytych w produkcji, zmniejszamy ilość odpadów. Kładziemy nacisk na wysoką jakość produkcji, a klientom oferujemy dostęp do części zamiennych i dożywotni serwis. Naprawiamy, a nie wyrzucamy, dzięki czemu nasze konstrukcje użytkowane są przez wiele lat. Aluminium, z którego produkujemy konstrukcje, podlega recyklingowi. Poszycie namiotów z kolekcji MITKO NATURE produkowane jest z tkaniny recyklingowej, wykonanej z butelek PET, a namioty pakowane są w sposób ekologiczny. Wybierając namiot z tej kolekcji, klienci wspierają ochronę środowiska.



#MITKONATURE

WYBIERAJĄC NATURE DBASZ O ŚRODOWISKO

KAŻDA DECYZJA MA ZNACZENIE DO ŚRODOWISKA MOŻE TRAFIĆ AŻ O 681 PLASTIKOWYCH BUTELEK MNIEJ!

681 - tyle butelek potrzeba, aby wyprodukować poszycie namiotu z trzema ścianami pełnymi i jedną ścianą z drzwiami. Materiał potrzebny do uszycia samego dachu to aż 277 plastikowych butelek, które zamiast zanieczyszczać środowisko, zostaną wykorzystane do produkcji materiału.

Do produkcji namiotów z kolekcji MITKO NATURE wykorzystujemy tkaninę recyklingową, która wykonana została z odzyskanych plastikowych butelek PET. Tkanina, którą stosujemy posiada certyfikat Recycled Claim Standard (RCS).



ECO

FRIENDLY

RECYKLING

Ilości butelek zrecyklingowanych podczas produkcji tkaniny na dach i ściany namiotu

Dach $277 \times$  = 

Ściana $101 \times$  = 

Ściana z drzwiami $101 \times$  = 

Ściana z oknem $101 \times$  = 

Półbok $73 \times$  = 



RECYKLING

Ilości butelek zrecyklingowanych podczas produkcji tkaniny na leżaki MITKO NATURE

Leżak 10 ×  = 

Leżak z owiewką 16 ×  = 

Leżak z dwustronnym nadrukiem 20 ×  = 

277 +  =   

101 x  = 

101 x  = 

101 x  = 




#MITKONATURE

NAMIOT STWORZONY Z MYŚLĄ O NATURZE




CERTYFIKOWANA TKANINA NAMIOTOWA
– 100% z recyklingu

PAKOWANIE




FOLIA BĄBELKOWA – 50% z recyklingu



KARTON – nadaje się do ponownego recyklingu



TĄŚMA SPINAJĄCA KARTON – 100% z recyklingu



**TĄŚMA PAPIEROWA – nadaje się do ponownego recyklingu,
biodegradowalna, kompostowalna**

NADRUKI W WERSJI ECO

OEKO-TEX®
CONFIDENCE IN TEXTILES
ECO PASSPORT



NEP 1902 Nissenken

Textile and leather chemicals. Tested and verified.
www.oeko-tex.com/ecopass



POSZYCIE Z RECYKLINGU

1. Dach i ściany z tkaniny recyklingowej

poszycie wykonane z materiału z przetworzonych butelek PET.

Sublimacja to najpopularniejsza metoda cyfrowego drukowania tkanin poliestrowych i dzianin flagowych, z użyciem ekologicznych tuszy produkowanych na bazie naturalnych składników. W tej technologii tusz wnika bezpośrednio w strukturę tkaniny, co sprawia, że nadruk sublimacyjny jest niemal niezniszczalny. Sublimacja pozwala wydrukować dowolną grafikę niezależnie od ilości kolorów. Druk sublimacyjny gwarantuje doskonałe nasycenie kolorów i wyraźne kontury.

ROZWIĄZANIA PRO – ECO

Naprawiamy, nie wyrzucamy

- brak plastikowych łączników,
 - 100% wymienialność elementów aluminiowego stelaża
- zapewnia długotrwałe używanie namiotu,
- do 5 lat gwarancji na stelaż.

Ekologiczne opakowanie:

- papier z ekologicznych źródeł,
- folia stretch z recyklingu,
- pokrowce z poliestru z butelek PET.





ECO
FRIENDLY



$$277 \times \text{PET bottle} = \text{House icon}$$

$$101 \times \text{PET bottle} = \text{House icon}$$

$$101 \times \text{PET bottle} = \text{House icon}$$

$$101 \times \text{PET bottle} = \text{House icon}$$

$$73 \times \text{PET bottle} = \text{House icon}$$

IDENTYFIKACJA



NATURE

CERTIFICATE OF CONFORMITY

MITKO NATURE products have been made
from environmentally friendly, recycled,
responsibly sourced and recyclable materials.

20



ECO
FRIENDLY







MITKO Sp. z o.o.

Osiedle 1 Maja 16G
44-304 Wodzisław Śląski
NIP: 647-050-95-72

+48 32 444 66 16

kontakt@mitko.pl
www.mitko.pl